

# Lucy Watts

[dda-auvergnerhonealpes.org/lucy-watts](http://dda-auvergnerhonealpes.org/lucy-watts)



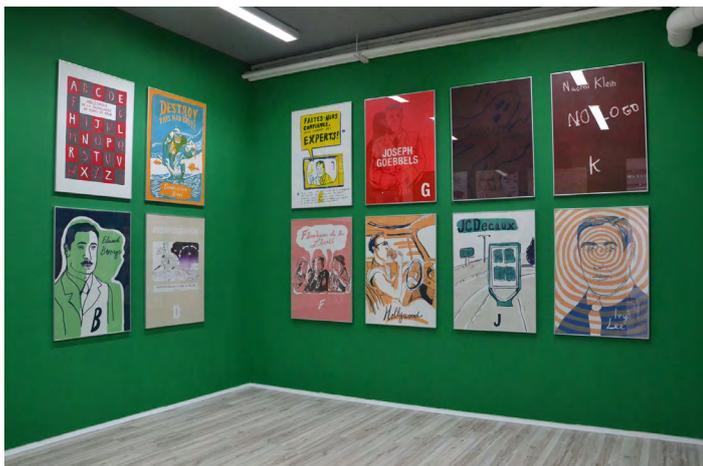
*Abécédaire de la propagande en temps de paix, 2016*

Vue d'exposition, Artothèque, Maison du Livre, de l'Image et du Son, Villeurbanne



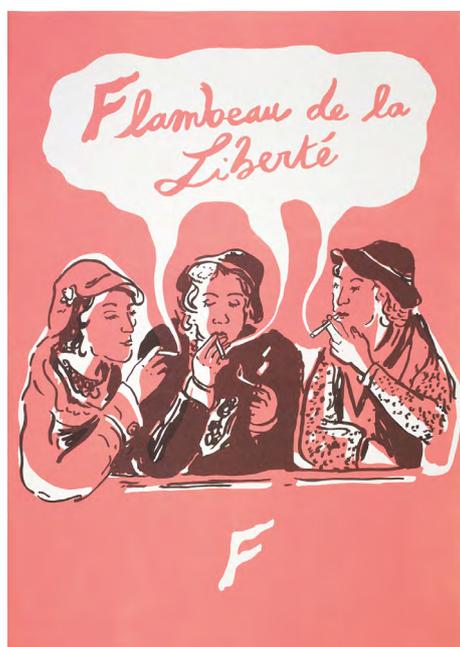
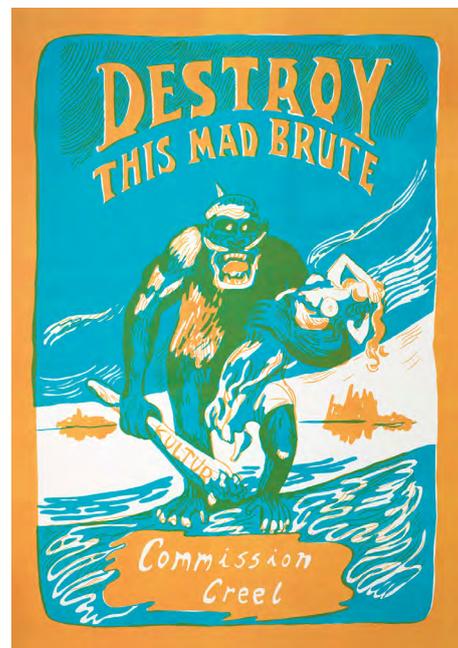
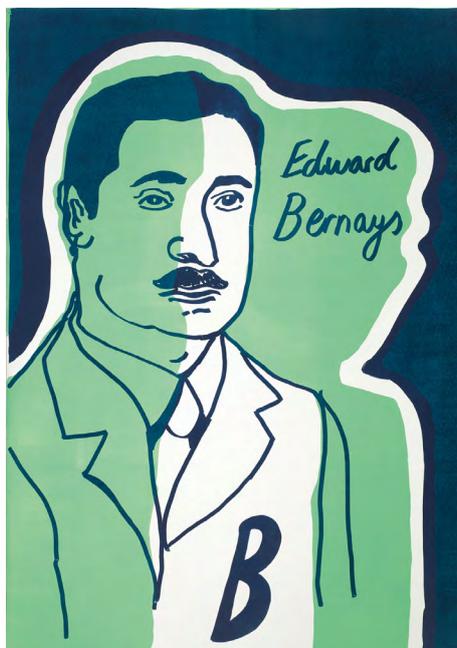
## **Think Like A Billionaire / 2018**

- 15 lithographies sur papier Simili-Japon, 96 x 64 cm



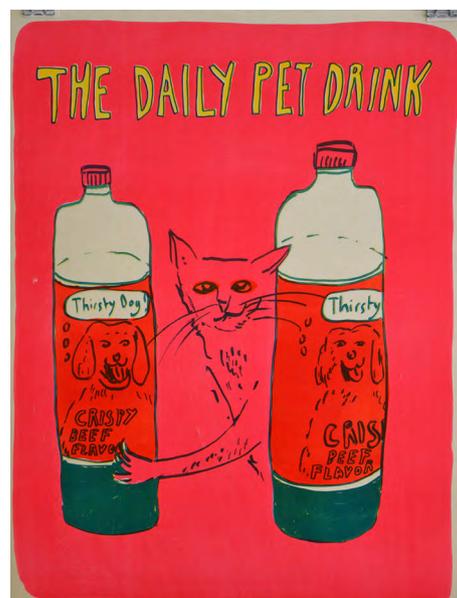
## Lucy Strike / 2017

- Vues de l'exposition, galerie de l'ESADHaR, Le Havre



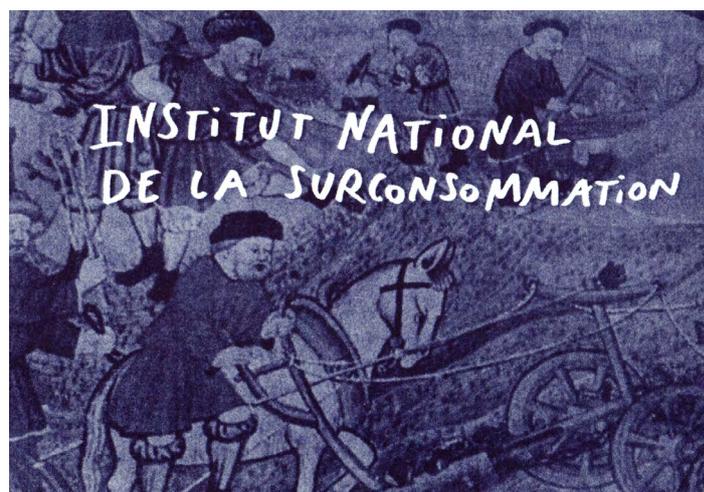
## Abécédaire de la propagande en temps de paix / 2016

- 26 lithographies, 70 x 100 cm
- Production : Maison du Livre, de l'Image et du Son, Villeurbanne



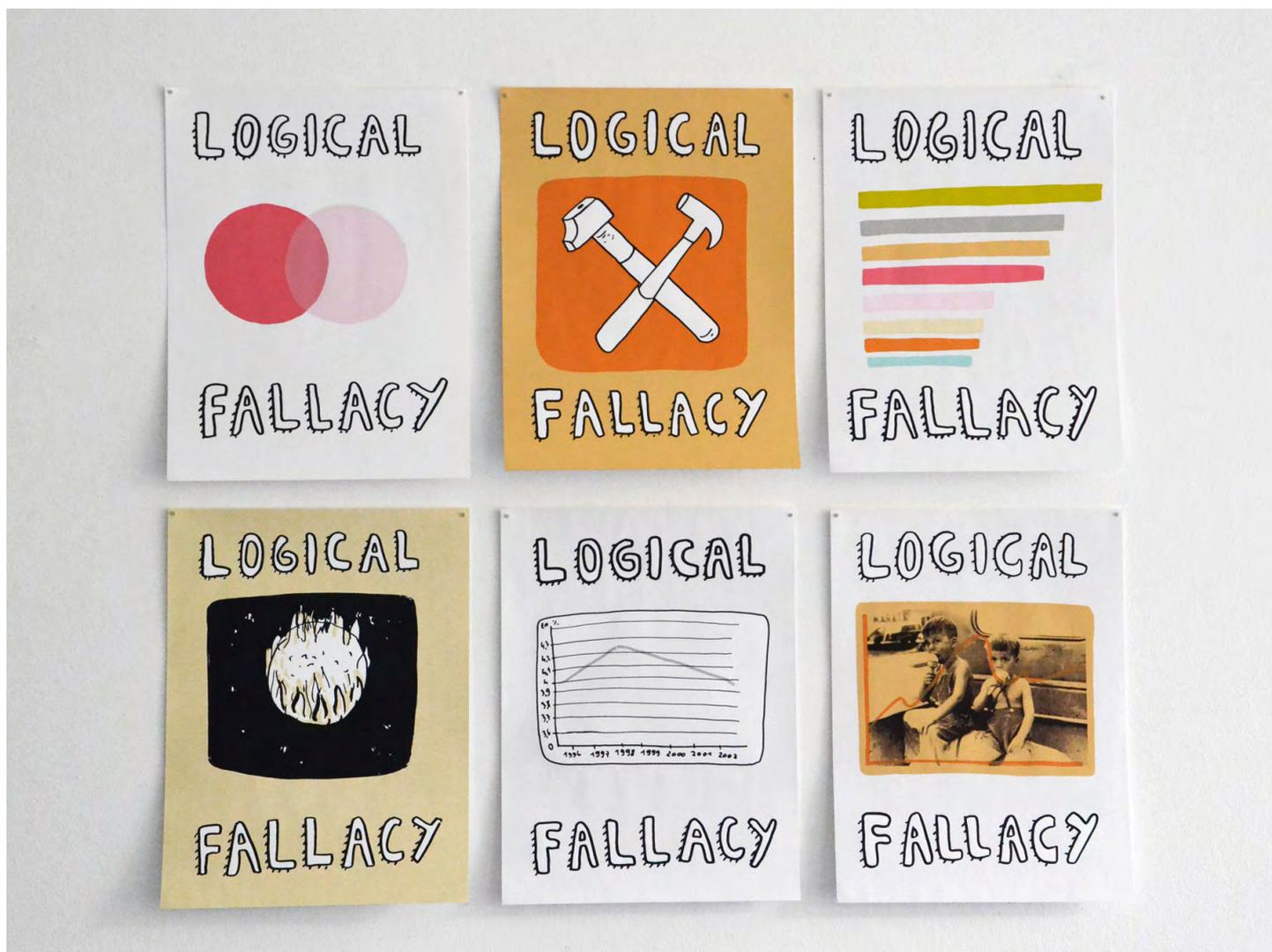
## *The daily pet drink / 2014*

- 27 lithographies, 64 x 48 cm
- Imprimées lors de la résidence au Musée du Pays d'Ussel



## Cartes postales / 2013

- 7 cartes postales, 10 x 15 cm
- Imprimées en lithographie au Grafikerkstatt de Dresde



## **Logical Fallacy / 2013**

● 6 sérigraphies, 24 x 32 cm

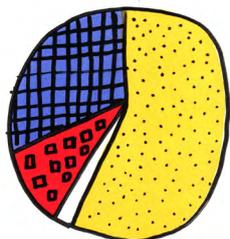
— Production : Astérides, imprimées à l'atelier Dupont, Paris



## Fête foraine / 2013

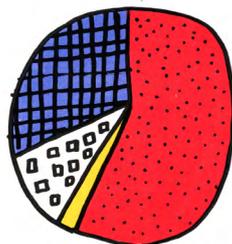
- Encre sur papier, 30 x 40 cm et 20 x 30 cm

FAVORITE COLOR



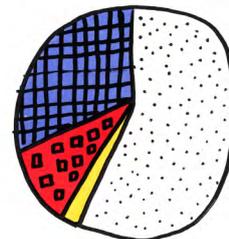
-  53,85% Blue
-  15,38% Red
-  29,78% Yellow
-  0,99% Don't know

FAVORITE COLOR



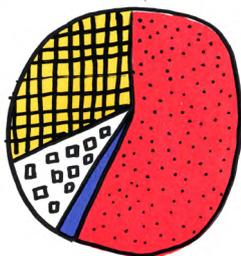
-  53,85% Blue
-  15,38% Red
-  29,78% Yellow
-  0,99% Don't know

FAVORITE COLOR



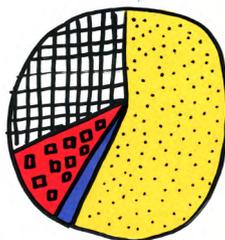
-  53,85% Blue
-  15,38% Red
-  29,78% Yellow
-  0,99% Don't know

FAVORITE COLOR



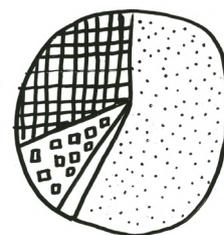
-  53,85% Blue
-  15,38% Red
-  29,78% Yellow
-  0,99% Don't know

FAVORITE COLOR



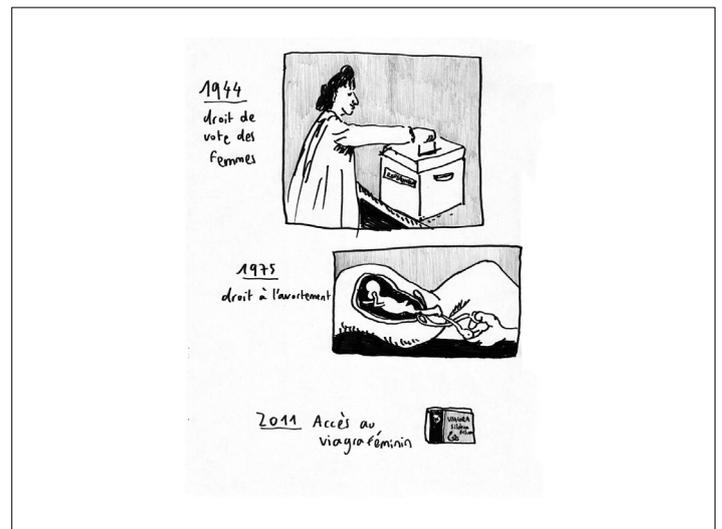
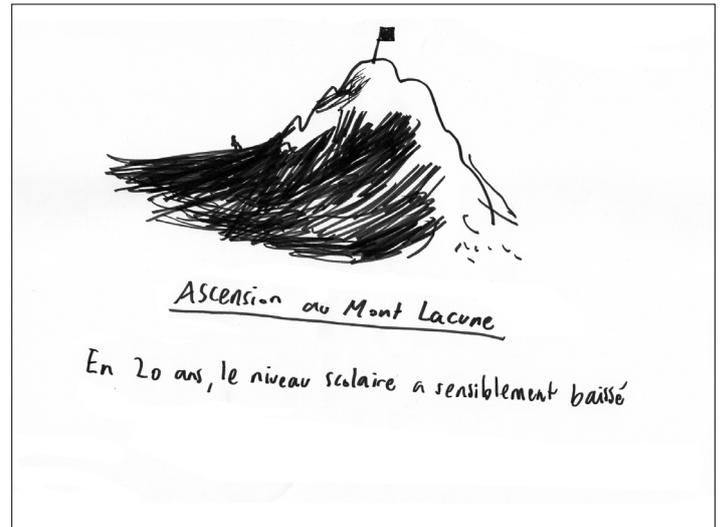
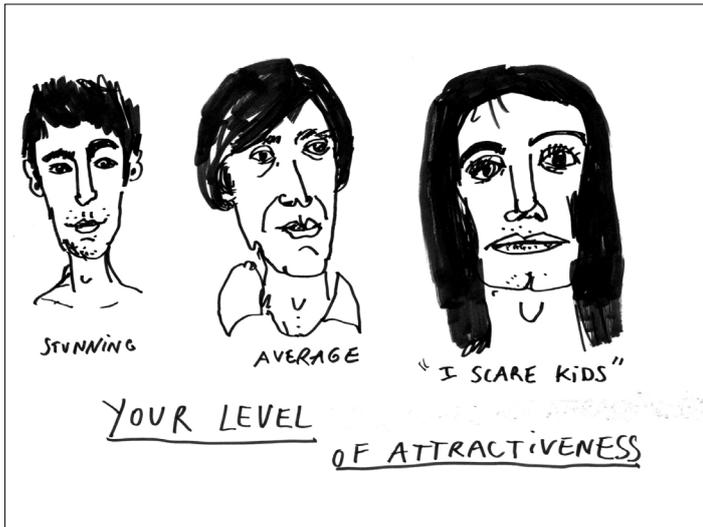
-  53,85% Blue
-  15,38% Red
-  29,78% Yellow
-  0,99% Don't know

FAVORITE COLOR



**Favorite color / 2011**

- 11 lithographies, 24 x 30 cm
- Imprimées au Frans Masereel Centrum



## Dessins / depuis 2010

- Série, Feutre sur papier moleskine, 18 x 25 cm

## Texte de Serge Héliès, 2015

On pourrait qualifier la pratique du dessin de Lucy Watts, tout en légèreté, rapidité, liberté d'exécution, de «pratique dessinée». Ceci pour décrire plus justement une pratique qui ne se limite pas au dessin original sur papier mais emprunte et s'adapte à différentes formes, formats et techniques en fonction du projet, de l'installation ou des intentions. Passant ainsi de la feuille au mur, il recouvre objets ou éléments architecturaux pour des œuvres in-situ.

« Pratique dessinée » aussi car le texte et l'écriture occupent une place importante dans sa démarche. Ces textes, souvent à la source du projet, écrits à la main, parfois à la première personne, deviennent aussi dessin. Texte et dessin, dessin-texte outexte-dessin, du crayon à l'impression, en lithographie ou sérigraphie, il devient édition, livre ou journal. L'impression et l'édition ont toujours été importantes dans la pratique de Lucy Watts. L'abondance de sa production, la nature de ses dessins, propices à être distribués, l'ont conduit entre autres au multiple, comme si la profusion ajoutait du sens à sa pratique. L'impression fait partie de son processus de création, devient un moyen pour développer ses idées, une prolongation de sa pratique dessinée. Les techniques de la lithographie ou de la sérigraphie sont cohérentes avec sa démarche : elle aime les aplats, les couleurs vives et intenses, la force que prend une image sortant de la presse. Le résultat graphique est proche d'un poster, d'une affiche publicitaire, mais le processus de fabrication qui reste artisanal et «bricolé» éloigne ses tirages d'une intention de communication pure. Le trait dessiné, associé à ce «bricolage», lui permet d'affirmer une position de résistance critique face à des sources d'informations tels que les médias, les experts, les scientifiques. Le simple geste de dé-contextualiser et de dessiner ces informations plutôt que de les prendre telles quelles, remet en cause leur sens et questionne leurs objectifs.

Le dessin, par son style, sa concision, sa simplicité engage le spectateur à prendre le message retranscrit avec une certaine distance, voire méfiance. Ainsi, d'une œuvre à l'autre, Lucy Watts nous fait passer tranquillement, sans avoir l'air d'y toucher, de la surface colorée, la pseudo-innocence de son trait, au monde de la manipulation ou de la communication de masse dans lequel nous baignons quotidiennement.

## Texte de Françoise Lonardoni, 2015

● Pour l'exposition *Sketch in, sketch out*, en duo avec Ludovic Paquelier, Espace arts plastiques Madeleine-Lambert, Vénissieux

La matière première de Lucy Watts est l'information, qu'elle collecte sur un mode malicieux et critique. Elle épingle les produits invraisemblables créés par la société de consommation, les statistiques en tous genres, l'invasion des messages marketing, dont nous ne percevons plus l'insistance ni l'incongruité par habitude. Son travail consiste à les reproduire dans un autre cadre, à l'aide de techniques lentes, comme le dessin ou l'estampe : sérigraphie, lithographie, des supports qui sont aussi capables de mobilité et accusent une faible valeur marchande.

La force du propos vient certainement de ce que Lucy Watts n'invente rien : tous les sujets relevés ont existé. La simplicité du travail plastique accompagne et amplifie la brièveté des messages. Le dessin est clair et laisse poindre l'approximation manuelle ; les couleurs en aplats se tiennent à l'intérieur du contour. Ce style légèrement comics, appliqué à des camemberts statistiques ou des produits publicitaires a de quoi entamer leur crédibilité. La visée de l'artiste est claire. Il ne s'agit pas seulement de montrer les stratégies à l'œuvre dans le monde du message, ou la crédulité des consommateurs que nous sommes, ce qui reviendrait à affaiblir l'art en l'entraînant sur le terrain de la morale. C'est plutôt notre « instinct statistique » qui est révélé, cette fonction acquise qui entraîne vers une « rationalité déraisonnable » justifiant tout. Le dérèglement est un autre mécanisme de prédilection pour cette jeune artiste d'origine anglaise, sensible au nonsense. Rompue aux techniques de l'estampe (la lithographie notamment), elle utilise les ressources de cette technique pour emmêler les propositions et approcher du territoire de l'absurde : des schémas statistiques répondant à un code couleurs changent de couleur selon les épreuves, annihilant leur lecture ; une affiche publicitaire pour animaux est tirée en différentes couleurs, présentées côte à côte. Ce dérèglement de la mécanique informative, habité par l'humour, produit l'effet salutaire d'exposer, au-delà des dessins, l'omniprésence de fausses vérités, justifiées par des schémas tout aussi fallacieux, ou l'absurdité d'une créativité investie dans la consommation. De nous rendre, donc, pour un temps, ou pour longtemps, notre humour et notre acuité critique.

# Lucy Watts

Née en 1988  
Vit et travaille en Isère

## • CONTACTS

[lw@lucywatts.com](mailto:lw@lucywatts.com)



Voir La fiche en Bref en ligne  
[www.dda-auvergnerhonealpes.org](http://www.dda-auvergnerhonealpes.org)



Voir le CV en ligne  
[www.dda-auvergnerhonealpes.org](http://www.dda-auvergnerhonealpes.org)



Lire les textes en ligne  
[www.dda-auvergnerhonealpes.org](http://www.dda-auvergnerhonealpes.org)

## documents d'artistes

auvergne — rhône — alpes

Documentation et édition en art contemporain  
Artistes visuels de la région Auvergne-Rhône-Alpes  
[www.dda-auvergnerhonealpes.org](http://www.dda-auvergnerhonealpes.org)  
[info@dda-ra.org](mailto:info@dda-ra.org)